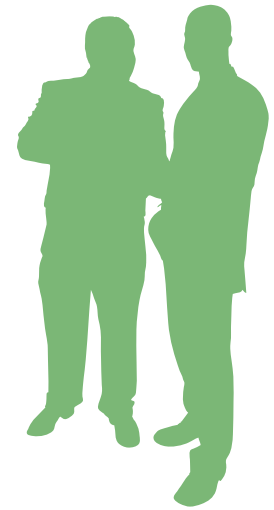


BLOG



PREPARADOS Y LISTOS

Por José Sánchez Hurtado, director de Negocios de 01zero Group.

Existen dos tipos de empresas: las que se han apegado a las mejores prácticas desde un principio y tienen flexibilidad, así como capacidad de incorporar naturalmente políticas con efecto inmediato en la reducción de costos; y las empresas que tienen la obligación de reinventarse y replantear la forma como han realizado las cosas hasta ahora. Las primeras tendrán un *time to market* y un impacto mucho más débil por aspectos de la crisis y su capacidad de reacción les permitirá enfocarse en optimizar sus infraestructuras y brindar inteligencia de negocios.

Las segundas se encuentran ahora aceptando sus errores y planteando estrategias que les permitan apegarse a normas, mejores prácticas y demás, que les posibiliten ajustar sus infraestructuras para ser más flexibles, abiertos y escalables con mayor capacidad de reacción y poder al final enfocarse en proveer inteligencia de negocios.

En estos momentos de crisis heredada, debemos replantearnos nuestro día a día, adoptar las mejores prácticas así como todo aquello que nos permita planificar más y a mayor plazo con una visión clara y definida. Debemos ver las cosas más abiertamente y maximizar la cantidad de información que nos permita tomar las mejores decisiones con visión de largo plazo y con impactos en el corto plazo. Hoy, más que nunca, se debe invertir en sistemas de información y prepararse para un mundo que será mucho más competitivo una vez que pase la crisis.

SABER DECIDIR

Por Cecilia Milenka Zuvic, gerenta de Canales para Latinoamérica y el Caribe de GFI Software.

En la situación actual, los clientes están buscando cualquier tipo de solución que les permita hacer negocios con eficacia y reducir al mínimo los costos. Cuando se están recortando los presupuestos, los clientes optan por la más rentable y el *software*,

a menudo, es la opción obvia. Lo que tienen que hacer es elegir una solución que se adapte a su presupuesto, que ofrezca un retorno sobre la inversión y que el costo total de propiedad se pueda lograr en el menor tiempo posible. Sin embargo, deben asegurarse de que sus adquisiciones vayan de la mano con sus necesidades de IT, que sean soluciones de buena calidad y sean fáciles de instalar, utilizar y configurar.

Para lograr esto, lo ideal es poder dar un vistazo a lo que está disponible en el mercado. Los administradores de tecnología a menudo se inclinan por marcas conocidas y soluciones sin consultar qué otras opciones están disponibles. En las pequeñas empresas un producto "conocido" puede no necesariamente satisfacer sus requerimientos por completo a pesar de que están pagando un alto precio por el *software*. La investigación adecuada y buscar el asesoramiento de otras personas suele traer como resultado la adquisición de una solución con un buen balance en la relación calidad-precio. Otro tema que es importante es el tratar de siempre pensar a largo plazo. Menos gasto hoy podría significar un desembolso aun mayor uno o dos más tarde.



¿Las empresas buscan nuevas soluciones IT por la crisis económica?